

قائمة مؤشرات نجاح برنامج اللغة التشيكية

٢٠٢١/٢٠٢٠

١- معدلات التحول من وإلى البرنامج: حول من القسم طالب واحد وحول إليه أيضا طالب واحد.

٢- معدلات التخرج: تخرج ٣٧ طالب من إجمالي ٤٢ طالب.

٣- معدلات التوظيف:

- عدد العاملين بالشركات السياحية باللغة التشيكية ٨ طلاب من إجمالي ٢٠ طالب من

الذكور.

- عدد العاملات من الإناث طالبتان فقط (في شركة استيراد وتصدير ومركز تعليم لغات)

٤- المؤسسات التي تقبل خريجي البرنامج:

- شركات سياحة وهي: (إكزيم تورز - إكزيم كارتاجو - بلو سكاي - برايت سكاي

ميتنج بوينت - فيشر - تشدوك - ترافل وايز - إيه إتش أن - أزور رايزن - سن فلور)

- شركات الكول سنتر وهي (شركة كونفرجس (إستريم سابقا) أكونت (توم توم))

- بالإضافة إلى الترجمة الحرة

٥- استطلاع رأي الخريجي البرنامج: تم استطلاع رأي المستفيدين من خريجي البرنامج لعام

٢٠٢١/٢٠٢٠ متوسط الرضا العام ٨٣٪

مدير برنامج اللغة التشيكية

أ.م. خالد البلتاجي
صالح البلتاجي