

# الخطة الاستراتيجية 2029-2024



## الملخص التنفيذي

### للخطة الاستراتيجية 2029-2024

### كلية الألسن – جامعة عين شمس

تستهدف الخطة الاستراتيجية لكلية الألسن 2029-2024 توفير برامج تعليمية بجودة عالية في إطار نظام مؤسسي عادل يركز على على المتعلم القادر على التفكير والتمكن مهنيًا كي يتوافق مع تحديات العصر المتسارعة، ومتطلبات سوق العمل المتغيرة وأن يساهم أيضاً في بناء الشخصية المتكاملة وإطلاق إمكانياتها إلى أقصى مدى لمواطن، يحترم الاختلاف، وفخور بتاريخ بلاده، وشغوف ببناء مستقبلها وقادر على التعامل تنافسياً مع الكيانات الإقليمية والعالمية.

وضعت الخطة الاستراتيجية لكلية الألسن 2029-2024 في ضوء مجموعة من المستجدات أهمها وضع الخطة الاستراتيجية الجديدة لجامعة عين شمس 2029-2024 فضلا عن متطلبات الاعتماد الجديدة التي أقرتها الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد والمتمثلة في ضرورة اعتماد كل برامج الكلية برامجياً مع التقدم لاعتماد المؤسسة فضلا عن وجود تقارير متابعة دورية للبرامج المعتمدة.

تم استخدام منهجية أفضل الممارسات Best Practices لتحديد الممارسات الجيدة والناجحة في الكليات المناظرة، للاقتداء والاسترشاد بها لاستخلاص توجهات التطوير والمسلمات الأساسية ومراعاتها في مسارات التطوير بالخطة الاستراتيجية. ولقد مر وضع الخطة الاستراتيجية بالمراحل الرئيسة التي يلخصها الشكل التالي:-



تضمنت الخطة الاستراتيجية مقدمة بينت المنهجية التي اعتمدت في إنجازها، والتحليل الرباعي (SWOT) للبيئة الداخلية والخارجية للكلية بناء على استطلاع آراء وأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة، والإداريين والعاملين، والطلاب وأولياء الأمور، وأصحاب الأعمال، وغيرهم من أصحاب المصلحة

للقوف على أهم نقاط الضعف، والقوة، والفرص، والتحديات، وتنطوي الخطة الاستراتيجية على الأبواب :-

يتضمن الباب الأول: منهجية إعداد الخطة الإستراتيجية، ومسلمات الكلية وافتراضاتها، ومعايير وضوابط إعداد الخطة الاستراتيجية، هذا بالإضافة إلى المقارنة المرجعية.

مسلمات الكلية و افتراضاتها

تم الاتفاق على مجمل المسلمات والافتراضات التالية :-

- تمثل الخطة الاستراتيجية منهجاً أساسياً ومحدداً لأنشطة وتوجهات الكلية في مجالات العمل الأساسية: التعليم، والبحث العلمي، وخدمة المجتمع، والإسهام في تحقيق خطط التنمية.
- تولي كلية الألسن اهتماماً بالغاً بتطوير البرامج التعليمية لمرحلي الليسانس والدراسات العليا لتستوعب التطورات الحديثة، وبما يتناسب مع متطلبات سوق العمل المتجددة والمتغيرة.
- تعي كلية الألسن أهمية العنصر البشري والمعرفي بوصفه رأس المال الحقيقي الذي يُمثل الدعامة الأساسية لتحقيق الميزة التنافسية.
- حتمية توطيد العلاقات مع المجتمع الخارجي وكافة أطراف أصحاب المصالح.

المسلمات المستخلصة من الممارسات الجيدة والكليات المرجعية



- زيادة ربط البرامج باحتياجات سوق العمل عن طريق تطوير اللائحة الدراسية والبرامج التعليمية.
- استشراف المستقبل في مجال دراسات اللغات لمواجهة التحديات المرتبطة بالتطور التكنولوجي المتسارع في مجال الذكاء الاصطناعي
- الاتساق مع مقومات الجيل الرابع للجامعات (القائمة على استثمار المعرفة كهدف للقيام بدور الكلية في دعم الاقتصاد الوطني عن طريق توفير بيئة محفزة للابتكار وبنية تحتية حديثة لتخريج مهنيين وباحثين ورواد أعمال بتوجه محلي وعالمي
- تعزيز التدريب الميداني لطلاب الكلية عن طريق التعاون المستمر مع شركاء الكلية الاستراتيجية وصناع النجاح.
- استكمال اعتماد البرامج الدراسية من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد لضمان سمعتها التنافسية أمام البرامج المناظرة.
- تحسين مؤشرات البحث العلمي بالكلية والعمل على بحث سبل زيادة معدلات النشر الدولي.

## معايير وضوابط إعداد الخطة الاستراتيجية

اعتمدت كلية الألسن أثناء وضع خطتها الاستراتيجية 2024-2029 على ما يلي:



1. رؤية مصر 2030
  2. التغيرات والأولويات الوطنية والإقليمية والدولية
  3. مستجدات سوق العمل والتطورات التكنولوجية والمتسارعة
  4. استراتيجية مصر للتنمية المستدامة (رؤية مصر 2030)
  5. رؤية البحث العلمي 2030
  6. الاستراتيجية القومية للعلوم والتكنولوجيا والابتكار 2030
  7. الاستراتيجية الوطنية لتغير المناخ 2030.
  8. الاستراتيجية الوطنية لتمكين المرأة
  9. الاستراتيجية الوطنية للبحث العلمي
- كما راعت الخطة مجالات الاتساق مع:

- 1- الخطة الاستراتيجية لجامعة عين شمس 2024-2029
- 2- أهداف التنمية المستدامة
- 3- سياسات جامعة عين شمس التي تبنتها الكلية بتاريخ 17 يوليو

2024



ويشتمل الباب الثاني من الخطة على عمليات التخطيط الاستراتيجي، والتي تمثلت في تحليل الاتجاهات الحاكمة لمستقبل التعليم العالي، وإجراء التقييم الذاتي، وتحديد الفجوة بين الوضع الحالي والمستهدف، وكيفية معالجتها في ضوء نتائج التحليل الرباعي للبيئتين الداخلية والخارجية SWOT Analysis ، كما تم تعديل صياغة قيم الكلية الجوهرية التي تُمثل القواعد الإرشادية والإطار السلوكي الذي يعبر عن هوية الكلية وأسلوب تعاملها مع المجتمع في ضوء القيم الجوهرية لجامعة عين شمس. لذا تم إعادة صياغة رؤية الكلية والتي تُشكل هويتها المستقبلية خلال الخمس سنوات التالية.

### الرؤية

الريادة العالمية في التعليم والبحث العلمي وإنتاج المعرفة واستثمارها في مجال الدراسات اللغوية والأدبية والترجمية، في إطار منظومة ابتكارية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة وخدمة المجتمع.

### الرسالة



تقديم برامج تعليمية متميزة تتبنى الابتكار وتنمي القدرات البحثية في مجالات اللغة والأدب والترجمة وفقا لمعايير الجودة لتخريج كوادر مؤهلة معرفيا ومهاريا قادرة على دعم الاقتصاد الوطني والمنافسة في سوق العمل وخدمة المجتمع طبقاً للمستجدات العالمية.

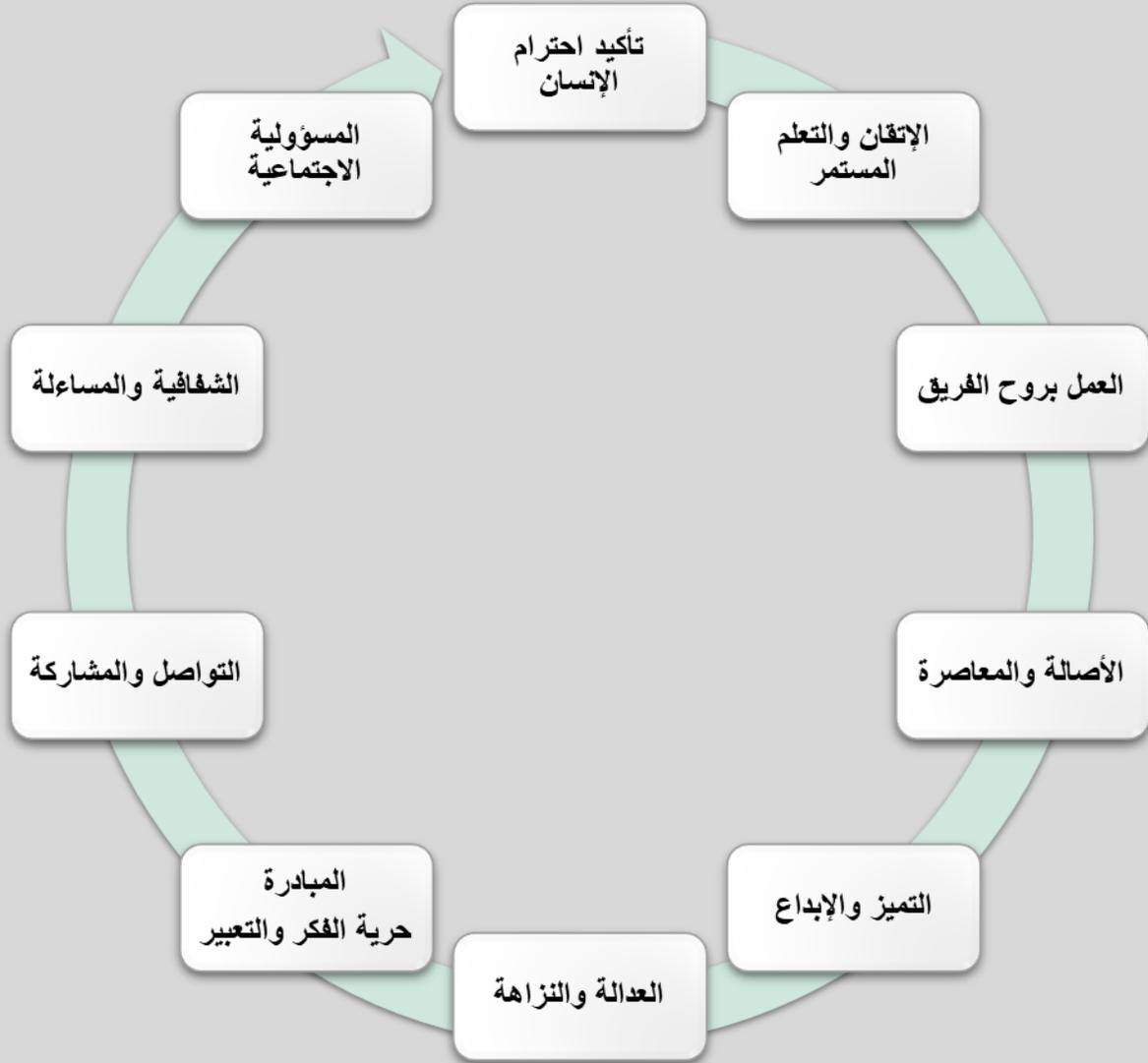
وقد تم اعتماد رؤية كلية الألسن ورسالتها بمجلس الكلية في 23 ديسمبر 2024 .

---

### منظومة القيم الجوهرية 2024-2029

---

في ضوء القيم الجوهرية لجامعة عين شمس تتمثل المنظومة القيمية لكلية الألسن فيما يلي:-



1. تأكيد احترام الإنسان: المحافظة على حقوقه وإعلاء قيم الحرية والعدالة والمساواة.
2. الإتقان والتعلم المستمر: تجويد العمل والالتزام بالتطوير والتعلم المستمر عن طريق ربط المعرفة والتحليل بالتطبيق والممارسة.
3. العمل بروح الفريق: إعلاء المصلحة العامة والتضحية لصالح فاعلية مجموعة العمل بغرض تحقيق الأهداف المشتركة.

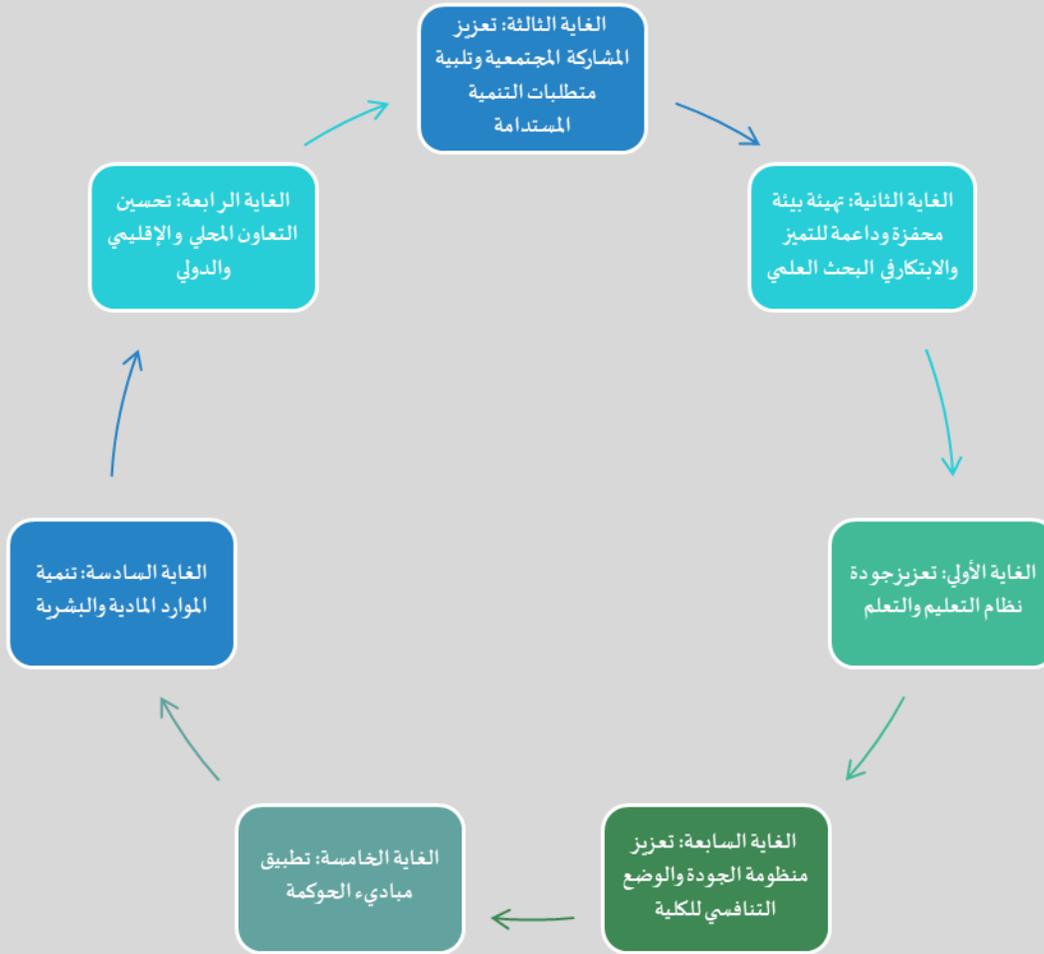


4. الأصالة والمعاصرة: احترام تراث المجتمع وقيمه وعاداته والحفاظ عليها مع الانفتاح العلمي والتقني والثقافي المعاصر.
  5. التميز والإبداع: تهيئة بيئة للتعلم لدعم التميز وتشجيع الإبداع لحل المشكلات وتحقيق الرفاهية.
  6. العدالة والنزاهة: الالتزام بالعدالة وتكافؤ الفرص مع الالتزام بالنزاهة العلمية وأخلاقيات المهنة والبحث العلمي.
  7. المبادرة: الاستجابة السريعة للتغيرات المحيطة وتحمل المسؤولية لإنجاز المهام المطلوب.
  8. حرية الفكر والتعبير: تشجيع حرية التعبير والفكر المنضبط وترسيخ التقاليد الأكاديمية في جميع الأنشطة العلمية والدراسية والحفاظ على حقوق كافة المنتسبين إلى الجامعة في إطار القانون.
  9. التواصل والمشاركة: التفاعل مع المجتمع الداخلي والخارجي بهدف المشاركة في صنع القرار بهدف تطوير المجتمع ودعم التنمية الوطنية.
  10. الشفافية والمساءلة: توثيق كافة الإجراءات بالجامعة ونشر أنشطتها وفكرها بغرض المساهمة في المعرفة العالمية.
  11. المسؤولية الاجتماعية: تحقيق الشراكات المحلية والعالمية الفاعلة لبناء مجتمع المعرفة ودعم الاقتصاد من خلال توفير وبرامج تدريبية وإنتاج بحث علمي موجه لتلبية احتياجات المجتمع والاقتصاد الوطني.
- وقد تم اعتماد منظومة القيم الجوهرية من مجلس الكلية بجلسته في 23 ديسمبر 2024.

وفي الباب الثالث تمت صياغة الغايات والأهداف الاستراتيجية تحقيقاً لرؤية الكلية ورسالتها واتساقاً مع مسارات وأهداف الخطة الاستراتيجية لجامعة عين شمس (2024-2029) ووضع لكل هدف استراتيجي عددٌ من المبادرات والبرامج والأنشطة ومؤشرات الأداء التي تعمل في مجموعها على تحقيق هذا الهدف، كذلك تم وضع الجدول الزمني الإجمالي لتنفيذ الأهداف والأنشطة والمبادرات موزعا على

الخمس سنوات للخطة. كما تم تحديد وتفصيل الخطة التنفيذية من أجل التأكد من أن الأهداف سيتم تحويلها إلى واقع عملي ووضع آلية للمتابعة، بالإضافة إلى التأكيد على دعمها لرؤية الكلية ورسالتها.

### الغايات والأهداف الاستراتيجية 2029-2024



الغاية الأولى: تعزيز جودة نظام التعليم والتعلم  
الأهداف الاستراتيجية

1. تعزيز الابتكار واستشراف المستقبل ونقل التكنولوجيا والمعرفة في التعليم والتعلم والتقويم.

2. ربط مخرجات التعليم ومتطلبات سوق العمل لتمكين الخريجين من المنافسة
3. التطوير المستمر للبرامج الأكاديمية واستحداث برامج تلائم المتطلبات العالمية
4. تدويل الأنشطة التعليمية
5. توعية الطلاب بما يقوى من ولائهم و انتمائهم الوطني

الغاية الثانية: تهيئة بيئة محفزة وداعمة للتميز والابتكار في البحث العلمي  
الأهداف الاستراتيجية

1. تحديث منظومة البحث العلمي والابتكار
2. الربط بين البحث العلمي والتعليم والثقافة العلمية
3. دعم بحوث مواجهة المشكلات المجتمعية للمرأة وذوي الإعاقة.
4. دعم البحوث العلمية الخاصة بمواجهة تغير المناخ.

الغاية الثالثة: تعزيز المشاركة المجتمعية وتلبية متطلبات التنمية المستدامة  
الاهداف الاستراتيجية

1. دعم الابتكار وريادة الاعمال في تقديم وتسويق الخدمات محليا ودوليا
2. تعزيز الشراكات مع القطاعين الصناعي والأكاديمي من أجل زيادة فرص التوظيف للخريجين محليا ودوليا وتعزيز نقل التكنولوجيا والمعرفة
3. تعزيز دور المرأة وذوي الإعاقة في الأنشطة المجتمعية والتنمية

الغاية الرابعة: تحسين التعاون الإقليمي والدولي  
الأهداف الاستراتيجية

1. التواصل مع المنظمات الدولية والمؤسسات المحلية والإقليمية والدولية للمشاركة في أنشطة الكلية وزيادة المبعوثين إلى الخارج.
2. إتاحة فرص الأبحاث العلمية الدولية مع الجامعات العالمية عن طريق الاتفاقيات الدولية.



3. تعزيز استقطاب الطلاب الوافدين.
4. تمكين أعضاء هيئة التدريس والموظفين من فرص التدريب والدراسة وفق برامج التبادل والدراسات العليا الموقعة مع الجامعات والمؤسسات التعليمية/البحثية.
5. دعم التصنيف الدولي للكلية

#### الغاية الخامسة: تطبيق مبادئ الحوكمة

##### الأهداف الاستراتيجية

1. تبني الإصلاح الإداري.
2. تطبيق مبادئ الحوكمة وترسيخ الشفافية ومكافحة الفساد.
3. دعم تكافؤ الفرص بين الجنسين وذوي الإعاقة.

#### الغاية السادسة: تنمية الموارد المادية والبشرية

##### الأهداف الاستراتيجية

1. تحديث البنية التحتية والتقنية المتطورة.
2. تنمية الموارد الذاتية للكلية.
3. تنمية معارف ومهارات جميع المنتسبين للكلية (تعليم- بحث علمي- خدمة مجتمعية – مهارات حياتية)

#### الغاية السادسة: تعزيز منظومة الجودة والوضع التنافسي للكلية

##### الأهداف الاستراتيجية

1. بناء نموذج مؤسسي يطبق مفاهيم الحوكمة والاستدامة لتحقيق الريادة والتميز
2. تحقيق تقدم في الوضع التنافسي للكلية
3. تعزيز التكنولوجيا في دعم نظام ضمان الجودة الداخلية وتقييم الأداء.
4. استكمال اعتماد برامج الكلية واعتماد الكلية مؤسسيا.