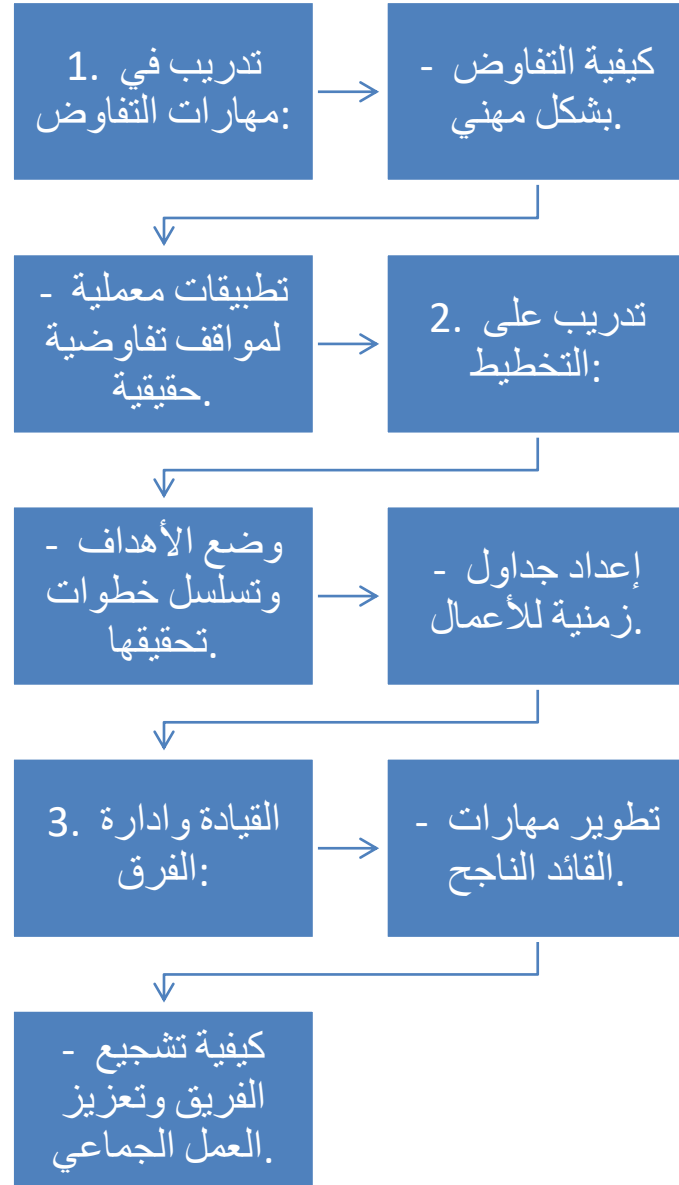




# خطة عمل العلاقات العامة بمركز الإبداع والابتكار



# القسم الأول: تدريب طلاب الألسن



# تطوير المهارات الاجتماعية والعرض

تطوير المهارات  
الاجتماعية:

فنون الإقناع -  
وترك انطباع  
إيجابي.

كيفية توسيع  
الشبكات  
الاجتماعية.

مهارات العرض  
والتقديم:

التحدث أمام  
الجمهور.

إعداد عروض  
تفاعلية.

## القسم الثاني: العمل مع الرعاية

- 1. بناء علاقات مع الرعاية:
- - البحث عن الشركات والمؤسسات المهمة بالدعم.
- - إعداد بيانات اتصال محدثة.
- - شركات تهتم بمجال اللغات
- 2. كيفية التواصل:
- - إرسال خطابات رسمية توضح أهداف المركز.
- - تنظيم لقاءات تعريفية مع الرعاية.
- - استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والبريد الإلكتروني.

# جمع المعلومات والمتابعة

- 3. طرق جمع المعلومات:
  - - إنشاء قاعدة بيانات للشركات والمؤسسات.
  - - الاستفادة من الفعاليات للحصول على اتصالات جديدة.
  - - متابعة أخبار السوق للتعرف على الرعاة المحتملين.
- 4. التقارير والمتابعة:
  - - إعداد تقارير دورية عن تقدم العمل مع الرعاة.
  - - قياس تأثير الدعم على أنشطة المركز.
  - - الحفاظ على علاقات طويلة الأمد مع الرعاة.